

**FEDERALBERGHI SALERNO**
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo**#ospitalitàebellezza**

Applicare al turismo le regole consigliate dall'Organizzazione Mondiale della Sanità

Giuseppe Gagliano

Presidente Federalberghi Salerno

“Eliminare o alleggerire i divieti di traffico internazionale; non richiedere la prova della vaccinazione contro il Covid per i viaggi internazionali come unica condizione; riconoscere tutti i vaccini che hanno ricevuto il WHO Emergency Use Listing e tutte le combinazioni di vaccini eterologhi anche nel contesto dei viaggi internazionali.” Sono queste, in sintesi, le principali indicazioni date dall'Oms ad inizio settimana. Il Ministro del Turismo Massimo Garavaglia ha ripreso queste raccomandazioni, ritenendole di buon senso ed invitando il Governo italiano ad applicarle per attenuare la crisi e ripristinare la normalità economica e sociale nel settore turistico, tra i più colpiti dalla pandemia. Nel Bel Paese continuano ad essere prese decisioni in contro tendenza con ciò che avviene altrove. Mi riferisco alla durata del Super Green Pass, la cui validità è stata ridotta da 9 a 6 mesi. Ci sono Paesi stranieri nei quali non è autorizzata la dose booster. Chi proviene da questi Paesi e si è vaccinato da oltre 6 mesi non potrà venire in vacanza in Italia. Non mancano altri esempi di regole differenti. Il New York Times scrive della facilità di ingresso in Spagna. Lì, nonostante i 120 mila contagi al giorno, non c'è più l'obbligo del tampone in entrata perché non si può bloccare l'economia del turismo basandosi sui numeri dei contagi. Gli Americani rappresentano uno dei principali mercati per il turismo italiano, perdere quote di viaggiatori per “accanimento terapeutico” sarebbe un errore imperdonabile.

**Convenzioni
Opportunità
Vantaggi
Agevolazioni**

Federalberghi offre ai propri associati la possibilità di usufruire di un insieme di servizi e strumenti a supporto dell'attività d'impresa a particolari condizioni di favore. Clicca [qui](#) per scoprire tutte le convenzioni e le opportunità riservate ai soci.

Nell'area del sito riservata agli associati sono disponibili le ultime circolari:

- 27. "Inail - Autoliquidazione 2021/2022: Coefficienti per le quattro rate"
- 28. "Sorveglianza Sanitaria Eccezionale: Proroga dei termini"
- 29. "Bandi di concessione per il recupero e il riuso degli immobili pubblici"
- 30. "Apparecchi per la ricerca delle persone"
- 31. "Istat: Rilevazione sul movimento negli esercizi ricettivi 2022"
- 32. "Avviso pubblico Turismo accessibile e inclusivo"
- 33. "Aiuti di Stato Covid-19: Decreto MEF"
- 34. "Audizione di Federalberghi sul Decreto Milleproroghe"
- 35. "Imposta di soggiorno: ruolo di responsabile di imposta"
- 36. "Contributi per iniziative e manifestazioni"
- 37. "Decreto Sostegni Ter"



Il manuale di business per l'impresa alberghiera "**L'Albergo**", volume della collana "**Le Bussole**", realizzato da Federalberghi e Confcommercio, è una guida pratica ed operativa, con suggerimenti per migliorare la gestione, indicazioni sulle preferenze dei consumatori ed i nuovi trend del mercato.

Contatta l'Associazione per riceverne una copia.



Federalberghi ha lanciato la campagna "**PRENOTA DIRETTAMENTE**", per assistere le imprese che desiderano invitare i propri clienti a prenotare senza il tramite di intermediari. Cliccando **qui** le strutture ricettive che desiderano partecipare alla campagna possono scaricare gratuitamente il logo o acquistare il materiale promozionale.

Google Digital Training

Google e Federalberghi hanno selezionato un bouquet di corsi per aiutare gli albergatori a migliorare la propria presenza online e perfezionare le proprie conoscenze sul marketing digitale. I corsi sono gratuiti e flessibili: è possibile adattare il proprio piano di studio come si preferisce, selezionando singoli moduli o seguendo uno o più corsi completi. Clicca **qui** per accedere ai corsi

Sala stampa

Comunicato stampa del 18/01/2022 **Hotel, la grande crisi**

Hotel, la grande crisi: -71% di presenze nelle città d'arte. Bocca ai Sindacati: "Senza cassa Covid situazione insostenibile". La situazione generata dalla pandemia continua a tartassare il turismo italiano ed in particolar modo il comparto ricettivo. Ad evidenziare il tema della grande crisi per gli hotel sono i dati recentemente diffusi da tutti gli osservatori nonché il desolante scenario delle città d'arte, private del turismo straniero.

Audizione in Parlamento del 18/01/2022 **Decreto "Milleproroghe 2022"**

Il 18 gennaio, presso le Commissioni I e V della Camera dei deputati, si è svolta l'audizione di Federalberghi sul Decreto Legge "Milleproroghe". Tra le richieste avanzate da Federalberghi si segnalano quelle concernenti la necessità di prorogare alcune misure di sostegno, che sono venute meno nei mesi scorsi o stanno per esaurirsi (moratoria sui mutui, garanzie sui crediti, cassa integrazione, credito imposta affitti, esonero IMU) e la necessità di intervenire su alcune proroghe di tipo tecnico, in materia di passaporti vaccinali, bonus terme e prevenzione incendi.

Fondo Regionale per la Crescita - FRC Campania

Il BURC n. 118 del 27 dicembre scorso riporta l'Avviso pubblico relativo alla Misura di Sostegno alle Micro e Piccole Imprese campane attraverso il "**Fondo Regionale per la crescita Campania - FRC**".

Le agevolazioni sono concesse a titolo di **de minimis e** destinate alle **Piccole e Microimprese** costituite ed iscritte nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio competente per il territorio da almeno 12 mesi.

Sono ammissibili gli interventi da realizzare sul territorio della regione Campania in materia di **Digitalizzazione ed Industria 4.0, Sicurezza e sostenibilità sociale ed ambientale, Nuovi modelli organizzativi**.

Il **50%** delle spese è concesso a titolo di **contributo a fondo perduto**, il restante **50%** a titolo di **finanziamento a tasso zero** da restituire in 6 anni

La spesa deve essere compresa tra un minimo di **€ 30.000,00** ed un massimo di **€ 150.000,00**.

Clicca **qui** per scaricare la modulistica per la presentazione delle Domande di agevolazione.



Federalberghi ha realizzato un marchio e un set di strumenti per la comunicazione, che le aziende possono utilizzare per sottolineare l'attenzione dedicata alla tutela della salute degli ospiti e dei collaboratori e per rammentare a tutti le precauzioni da adottare al fine di svolgere in sicurezza le normali attività quotidiane. I cartelli sono disponibili nella sezione "**Accoglienza sicura**" dell'**area riservata** del sito.