



FEDERALBERGHI SALERNO
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo



#ospitalitàebellezza

Capodanno senza turismo: numeri da lockdown!

Giuseppe Gagliano

Presidente Federalberghi Salerno

Disdette a raffica nelle strutture ricettive salernitane. A poco è valso affidarsi al bel tempo e sperare in qualche turista “last minute”, scoraggiato da misure sempre più restrittive, sia locali che nazionali. Appena poche settimane fa la conferma della kermesse natalizia con le luminarie aveva fatto tornare l’ottimismo e con esso la previsione di una stagione invernale quasi normale, poiché l’emergenza sanitaria sembrava sotto controllo. La virulenza della pandemia e la diffusione dei contagi nella seconda metà di dicembre hanno invece determinato un repentino cambio di scenario, costringendo gli imprenditori a vivere alla giornata. I dati delle presenze sono impietosi se raffrontati al 2019, l’ultimo anno “normale”. Uno scenario molto simile a quello dello scorso anno, quando la Campania era in zona rossa e c’era il lockdown, con forti ripercussioni su tutti i settori dell’economia, soprattutto sul commercio e sui pubblici esercizi. Un nuovo inverno senza turisti potrebbe convincere molti gestori di strutture ricettive a puntare sui mesi in cui il virus si indebolisce, rinunciando a qualsiasi velleità di destagionalizzazione e concentrando i propri sforzi in primavera ed estate. Uno scenario che avrebbe conseguenze negative sull’offerta di servizi turistici in città e sull’occupazione. Sarebbe un enorme passo indietro, una sconfitta per la città di Salerno che negli anni ha conquistato e consolidato la sua credibilità nel panorama turistico nazionale.



Federalberghi ha lanciato la campagna "PRENOTA DIRETTAMENTE", per assistere le imprese che desiderano invitare i propri clienti a prenotare senza il tramite di intermediari. Cliccando [qui](#) le strutture ricettive che desiderano partecipare alla campagna possono scaricare gratuitamente il logo o acquistare il materiale promozionale.

Nell'area del sito riservata agli associati sono disponibili le ultime circolari:

1. “Legge di Bilancio 2022”
2. “Ristori per imprese turistico-ricettive con ricavi fino a 10 milioni di Euro”
3. “Sanzioni per mancata accettazione di carte di debito e credito”
4. “Assegno Unico Universale”
5. “Credito di imposta e contributo a fondo perduto per le imprese turistiche”
6. “Decreto Milleproroghe 2022”
7. “Legge di Bilancio 2022 - Tutela della maternità e congedo obbligatorio: Indicazioni INPS”
8. “Legge di Bilancio 2022 - Novità in materia di DIS-COLL”
9. “Relazione sullo stato di attuazione del PNRR”

Federalberghi offre ai propri associati la possibilità di usufruire di un insieme di servizi e strumenti a supporto dell'attività d'impresa a particolari condizioni di favore. Clicca **qui** per scoprire tutte le convenzioni e le opportunità riservate ai soci.

Google Digital Training

Google e Federalberghi hanno selezionato un bouquet di corsi per aiutare gli albergatori a migliorare la propria presenza online e perfezionare le proprie conoscenze sul marketing digitale. I corsi sono gratuiti e flessibili: è possibile adattare il proprio piano di studio come si preferisce, selezionando singoli moduli o seguendo uno o più corsi completi. Clicca **qui** per accedere ai corsi

Sala stampa

Comunicato stampa del 21/12/2021 **Il turismo chiede la proroga della cassa Covid**

Organizzazioni sindacali, associazioni datoriali, lavoratori ed imprese chiedono a Governo e Parlamento chiarezza sui termini di ricorso all'integrazione salariale ed evidenziano la necessità di una proroga al 30 giugno 2022 delle attuali tutele e della possibilità di accesso agli ammortizzatori al fine di poter garantire la continuità occupazionale ai lavoratori impiegati. A rischio mezzo milione di lavoratori.

Comunicato stampa del 05/01/2022 **Il weekend della Befana messo in crisi da Omicron**

“La situazione è drammatica, senza prenotazioni il buio davanti a noi” dichiara il Presidente di Federalberghi Bernabò Bocca. Regge la montagna ma senza alcun pienone. Sugli sci ma solo fino al 9 gennaio. Città d'arte al minimo storico in assenza di turismo straniero.

Piano Strategico per la cultura e i beni culturali 2022

La Regione Campania nel riconoscere il valore delle attività e dei beni culturali per lo sviluppo morale, civile, economico e occupazionale del territorio regionale ha deliberato un importante stanziamento di risorse per programmare azioni di sistema attraverso un piano integrato di interventi finalizzato alla sostenibilità economica e sociale del comparto, con positivo influsso rispetto al posizionamento strategico del territorio regionale sul mercato locale, nazionale ed internazionale della attrattività culturale, conferendo alla cultura la caratteristica di vero volano per lo sviluppo economico e produttivo del territorio.

Nuove delimitazioni Distretti Turistici

Sul Burc n. 1 del 03/01/2022 sono pubblicati i Decreti Dirigenziali con cui è stata disposta la delimitazione del Distretto Turistico “Borghi dell’Irno e Monti Picentini” e del Distretto Turistico “Cava Città dei Borghi”.



Federalberghi ha realizzato un marchio e un set di strumenti per la comunicazione, che le aziende possono utilizzare per sottolineare l'attenzione dedicata alla tutela della salute degli ospiti e dei collaboratori e per rammentare a tutti le precauzioni da adottare al fine di svolgere in sicurezza le normali attività quotidiane. I cartelli sono disponibili nella sezione “**Accoglienza sicura**” dell'**area riservata** del sito.