

Vaccini e pass, prepararsi all'estate

La Pasqua ormai è persa ma il turismo italiano deve arrivare pronto alla sfida dell'estate e non farsi "superare" dai rivali.

Le armi sono quelle note: vaccinazioni a tutti coloro che sono a contatto con il pubblico, green pass che dimostrino l'avvenuta vaccinazione o il tampone negativo e poi basta pessimismo ma messaggi "positivi".

Secondo il presidente di Federalberghi **Bernabò Bocca**, intervistato dall'ANSA, non c'è nemmeno un minuto da perdere ma l'Italia ha tutte le carte in regola per risalire la china.

Anche perché timidamente si cominciano a rivedere le prime prenotazioni per giugno e non bisogna farsi trovare impreparati.

"Dopo un lungo anno tutto di chiusure - spiega - non bisogna assolutamente spostare la luce in fondo al tunnel di 7-8-10 mesi perché alla fine l'imprenditore getta la spugna... Ormai Pasqua la diamo per persa, adesso ci sono le zone



S O M M A R I O

Vaccini e pass, prepararsi all'estate
Misure urgenti
COVID-19
Imposta di soggiorno
Regolamentazione piattaforme digitali
Programmi gestionali alberghieri
Fondo nuove competenze
Trattamenti di Cassa integrazione
Contratto a tempo determinato stagionale
Congedo obbligatorio e facoltativo dei padri lavoratori
Bonus vacanze
Federalberghi e Poste Italiane
Seminari Nexi
Zurich/Federalberghi
UNAR

Faiat Flash - Edizione Quadri - Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI - editore ISTITUTO INTERNAZIONALE DI STUDI, FORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO-ALBERGHIERA "GIOVANNI COLOMBO" (ISTA) - service provider: ITNET SRL Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2017 - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 - telefax 0642034690 - Diffusione 28.000 copie online - disponibile anche su www.federalberghi.it

rosse ma nei giorni di festa ci sarà un vero e proprio lockdown con misure ancora più stringenti.

Quindi uno degli appuntamenti importanti per il break di primavera salta. Poi ci sono i ponti di primavera, un'altra cartina al tornasole per la stagione, ma cadono in due domeniche normali.

Quindi rimbocchiamoci le maniche e pensiamo subito all'estate".

"In questi giorni - aggiunge - abbiamo avuto dei webinar con i rappresentanti del Parlamento europeo in cui abbiamo chiesto che l'Italia spinga molto sul tema dei passaporti sanitari o green

pass. I nostri diretti competitor stanno già lavorando, in particolare vediamo la Grecia molto aggressiva: hanno fatto le isole Covid free, dal 14 maggio si può andare se si ha il tampone, etc etc.

E noi stiamo ancora a guardare? Già dobbiamo dare segnali forti alla clientela su cosa stiamo facendo per prepararci e che cosa potranno fare e trovare venendo in Italia, cercando di dare segnali positivi e non far parlare solo i virologi.

Mi arrabbio quando sento

che dicono che 'sarà un'estate senza ombrelloni' e che ci riprenderemo tra 8-15 mesi. Basta dare previsioni pessimistiche. Gli imprenditori così consegnano le chiavi e mollano tutto".

Secondo Bocca la soluzione è essere realistici basandosi su dati scientifici senza fare previsioni "a chi la spara più grossa o più paurosa": "Fanno male non solo alle persone ma anche alle aziende e all'immagine dell'Italia che certo non è da meno della Grecia o di altri paesi del Mediterraneo".

Altro fattore cruciale secondo il presidente degli albergatori è la priorità nelle vaccinazioni: "Con tutto il rispetto - sottolinea - quando sentiamo professori universitari e avvocati che passano davanti alle categorie che hanno contatto diretto con le persone e la clientela...

Non parlo solo del personale dell'hotel ma cassieri dei supermercati, camerieri dei ristoranti, personale delle pulizie di ogni tipo, tutti questi lavoratori si vedono passare davanti professori universitari che sono stati

Greenland
dal 29 marzo
sky cinema

Bentornato a chi ama il cinema:
troverà un cast di professionisti.

UEFA EURO 2020
dall'11 giugno
sky sport

Bentornato a chi ama il calcio:
vivrà un'esperienza di livello internazionale.

Abbiamo grandi programmi.

La vostra migliore accoglienza,
la nostra migliore programmazione.



NUOVO TROVA SKY HOTEL INCLUSO



UEFA EURO 2020 INCLUSO anziché 390€



COMPATIBILE CON LO STANDARD DVB-T2

Scopri subito l'offerta
0249545102 | sky.it/hotel



Durata minima abbonamento Sky nelle camere con impianto centralizzato o con decoder in camera: abbonamento standard 24 mesi, abbonamento stagionale 48 mesi. Al termine del periodo della prima durata contrattuale l'abbonamento si rinnova di anno in anno. Le soluzioni Sky per gli hotel con decoder in camera e centralizzato digitale con Digital Box sono compatibili con il nuovo standard di trasmissione DVB-T2. Compensativo per la visione nelle camere di tutte le partite UEFA EURO 2020 incluso (periodo 390€) in tutta una tantum. Presupposto per la fruizione del servizio Sky HD è il possesso di un televisore HD, con connessione HDMI e protocollo HDCP. Gli eventi inclusi nell'offerta, con riguardo agli eventi live sportivi, si disputeranno salvo eventuali situazioni dovute a caso fortuito o forza maggiore, incluse disposizioni delle autorità competenti in relazione all'emergenza da COVID-19. Per maggiori informazioni rivolgiti al tuo agente di zona. Informativa privacy disponibile sul sito Sky Business.

in ateneo tre mesi fa l'ultima volta? Ma cerchiamo di essere seri, scegliamo dei criteri che stiano in piedi!".

Dal punto di vista delle prenotazioni stanno arrivando le prime dai clienti italiani: "Ci dicono però - rivela Bocca - che gli stranieri hanno molta voglia di venire in Italia ma vogliono sapere cosa succederà nel nostro Paese con i contagi e soprattutto se potranno venire.

L'America dice che per fine giugno avrà vaccinato tutti, l'Inghilterra sta correndo: per noi questi due mercati sono importantissimi. Verrà tutta gente vaccinata e quindi accogliamo con i tappeti rossi e soprattutto facciamoci trovare pronti.

Secondo me accelerando sui vaccini, le prenotazioni anche last minute arriveranno.

Inoltre gli alberghi sono posti sicuri, dall'inizio delle crisi, facendo i debiti scon-

giuri, non abbiamo registrato nessun caso...".

Infine le isole Covid free. "Sento in questi giorni i messaggi dalla Grecia come 'Kastellorizo è la prima isola del Mediterraneo Covid free'. Figuriamoci se facessimo passare anche noi quel messaggio: vaccinassimo tutti gli abitanti e dicessimo che Capri è Covid free, così come Ischia, Ponza, l'Elba, le Eolie, Lampedusa, Ustica e tutte le altre isole.

I turisti farebbero a gara per venire da tutto il mondo. Abbiamo in questo momento anche l'intera Sardegna con pochi contagi... Cominciamo a lavorare sulle isole.

Sono queste le azioni da fare e i messaggi da dare. Se diciamo ai turisti stranieri che abbiamo vaccinato i professori universitari o gli avvocati ai turisti non importa nulla...".

Infine sui programmi a lungo termine per il settore che vale più del 13% del pil

Bocca conclude: "Va bene tutto, a partire dall'importantissimo Recovery Fund ma abbiamo un problema forte di immediatezza e di emergenza da risolvere subito per non far morire le imprese.

Quindi i ristori, la proroga delle scadenze fiscali, sono quelle le mosse che le imprese che sono a fatturato zero si aspettano ora.

Certo pensare che è passato un anno e siamo nella stessa situazione del 2020, con la gente che non ne può più e o è esasperata o depressa, è tremendo...".

Legale & Tributario

Misure urgenti COVID-19

Il Consiglio dei ministri ha approvato un decreto-legge che introduce nuove misure urgenti per fronteggiare i rischi sanitari connessi alla diffusione del COVID-19, in considerazione della maggiore diffusività del virus e



MR
MEDIA HOTEL RADIO
www.mediahotelradio.com

ASCOLTACI. TI ASCOLTIAMO

delle sue varianti e in vista delle festività pasquali.

Al fine di limitare ulteriormente le possibili occasioni di contagio, il provvedimento stabilisce misure di maggiore intensità rispetto a quelle già in vigore, per il periodo compreso tra il 15 marzo e il 6 aprile 2021.

Imposta di soggiorno

L'articolo 180 del decreto rilancio ha stabilito il ruolo di "responsabile del pagamento" dell'imposta di soggiorno per il gestore della struttura ricettiva, con diritto di rivalsa sui soggetti passivi, e cioè su coloro che alloggiano nelle strutture ricettive.

La norma ha inoltre previsto l'obbligo di una dichiarazione, da presentare cumulativamente ed esclusivamente in via telematica

entro il 30 giugno dell'anno successivo a quello in cui si è verificato il presupposto impositivo, secondo le modalità approvate con decreto del Ministero dell'economia e delle finanze, non ancora emanato.

Regolamentazione piattaforme digitali

La Commissione Europea, nell'ambito della strategia "Plasmare il futuro digitale dell'Europa", ha presentato due proposte di regolamento, il Digital Services Act (DSA) e il Digital Markets Act (DMA), volte a disciplinare il rapporto tra imprese e piattaforme online nell'ambito del mercato unico digitale.

Il cosiddetto "Pacchetto Digitale" è il frutto delle molteplici segnalazioni fatte alla Commissione europea dalle organizzazioni

di fornitori di beni e servizi che si avvalgono di piattaforme digitali, tra cui Federalberghi e Hotrec, sulle problematiche delle imprese, soprattutto di piccola e media dimensione, costrette a subire la posizione dominante dei grandi operatori dell'intermediazione.



Il Ministero per lo sviluppo economico, competente per il DMA, e il Dipartimento per le politiche europee della Presidenza del Consiglio, competente per il DSA, hanno attivato due distinti tavoli stabili di confronto con le Amministrazioni, le autorità nazionali e le associazioni di categoria, in cui Federalberghi è presente, al fine di esaminare e

via Toscana, 1
00187 Roma



www.fondofast.it
info@fondofast.it

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UNISALUTE

UnipolSai
ASSICURAZIONI

concordare una posizione nazionale condivisa sulle proposte, da veicolare in sede europea.

Programmi gestionali alberghieri

Federalberghi ha richiamato l'attenzione delle principali case produttrici di programmi gestionali alberghieri sulla necessità di verificare ed eventualmente modificare il proprio software, al fine di segnalare - all'atto della registrazione di una prenotazione e di un arrivo - la presenza di un documento scaduto e di impedire che gli estremi di tale documento vengano automaticamente trasferiti all'autorità di pubblica sicurezza.

Lavoro & Sindacale

Fondo nuove competenze

L'ANPAL ha pubblicato una nota integrativa dell'avviso Fondo nuove competenze. Il documento integra l'avviso e i suoi

allegati e fornisce indicazioni operative per le aziende che vogliono utilizzare il Fondo.



Trattamenti di Cassa integrazione

L'INPS ha fornito istruzioni operative per il differimento al 31 marzo 2021 dei termini decadenziali relativi ai trattamenti di integrazione salariale connessi all'emergenza epidemiologica da Covid-19, disposto dal decreto milleproroghe 2021.



Contratto a tempo determinato stagionale

Riscontrando una richiesta di chiarimenti avanzata da Federalberghi, l'Ispettorato nazionale del lavoro ha for-

nito importanti chiarimenti in relazione alle caratteristiche dei contratti a tempo determinato stipulati per ragioni di stagionalità nelle imprese turistico-ricettive.

Congedo obbligatorio e facoltativo dei padri lavoratori

L'INPS ha fornito indicazioni in relazione alla proroga del congedo obbligatorio e facoltativo dei padri lavoratori dipendenti per l'anno 2021 e all'ampliamento, da sette a dieci giorni, del periodo di fruizione del congedo obbligatorio del padre, disposto dalla legge di bilancio 2021.

convenzioni

Bonus vacanze

Il decreto-legge "milleproroghe" ha esteso sino al 31 dicembre 2021 il periodo di utilizzabilità dei cosiddetti bonus vacanze.

La proroga offre una interessante opportunità alle

LA RIVISTA DELL'OSPITALITÀ ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI
turismo
d'Italia

**per leggere
l'ultimo numero di
TURISMO D'ITALIA
clicca qui**

imprese, in quanto solo il 40% dei buoni in circolazione è stato già utilizzato.

Pertanto, più di un milione di buoni, per un controvalore che può essere approssimativamente stimato in



circa 500 milioni di euro, è ancora disponibile per essere "speso" presso le strutture turistico ricettive.

Federalberghi ha realizzato un sito internet (<https://bonusvacanze.italyhotels.it>) che promuove gratuitamente le strutture turistico ricettive che accettano il bonus vacanze.

Il servizio è completamente gratuito: non si paga per aderire ed essere presenti sul sito, né sono dovute commissioni sulle prenotazioni.

Il sito attualmente ospita cir-

ca 3.000 strutture ricettive.

Le strutture che desiderano aderire all'iniziativa possono farne richiesta all'associazione albergatori competente per territorio.

Federalberghi e Poste Italiane

Federalberghi e Poste Italiane spa hanno stipulato un accordo concernente la cessione dei crediti d'imposta riconosciuti ai sensi delle disposizioni volte a contrastare l'emergenza epidemio- logica da COVID 19.

Posteitaliane

Al fine di favorire il contatto tra i soci del sistema Federalberghi e i consulenti di Poste italiane per l'attivazione del rapporto, è stato istituito l'indirizzo di posta elettronica convenzionale Federalberghi@posteitaliane.it.

In considerazione dei volumi di richieste in crescita, al fine di velocizzare le attività di ricontatto, Poste Italiane suggerisce di indicare nel testo della e-mail le seguenti informazioni:

- nome, cognome, recapito telefonico e ruolo aziendale della persona che curerà l'attivazione del rapporto con Poste Italiane;
- ragione sociale, partita IVA e indirizzo completo dell'impresa che intende cedere il credito (via/piazza, numero civico, comune, provincia e CAP).

Seminari Nexi

Nexi payment spa e Federalberghi hanno organizzato un ciclo di webinar per presentare "Incasso senza pensieri", un nuovo servizio che garantisce una maggiore sicurezza degli incassi dei corrispettivi dovuti dai clienti delle strutture ricettive per le prenotazioni effettuate a distanza.

**Via Nazionale, 89/a
00184 Roma**



**www.fondoforte.it
info@fondoforte.it**

I prossimi appuntamenti sono in programma per il 29 e 31 marzo



Per partecipare, è necessario registrarsi online al seguente indirizzo <https://nexiwebinar.powerevent.it/incassosenzapensieri>, selezionando una delle date disponibili.

Zurich/Federalberghi

E' stato rinnovato l'accordo con Zurich per un'offerta assicurativa ancora più ricca.

Dal dialogo continuo con i professionisti del sistema ricettivo è nata Zurich Relax la polizza ampia e completa che si arricchisce di coperture innovative ascoltando le esigenze di chi come noi, lavora quotidianamente sul

campo.

Con il nuovo accordo, si sono estese le possibilità di sottoscrivere prodotti assicurativi, sia in ambito danni sia vita, a condizioni agevolate.

Si possono attivare polizze per l'auto e la moto godendo di sconti sulla RC Auto e su altre garanzie importanti; sulla copertura di casa e famiglia e sulla polizza vita che protegge dalla condizione di non autosufficienza.



Questi vantaggi valgono per i soci di Federalberghi, per i loro familiari e per i dipendenti delle aziende associate

organizzazione

UNAR

Federalberghi aderisce alla XVII Settimana d'azione contro il razzismo, per prevenire e contrastare ogni forma di discriminazione e violenza promuovendo la cultura dell'inclusione, dei diritti umani e della valorizzazione delle differenze.

#maipiurazzismo
#keepracismout



Scansiona il QR Code per accedere alla collezione completa di Faiat Flash.



Polizza Zurich Relax

Fai subito il check out agli imprevisti.



per saperne di più
contatta l'Agenzia
più vicina
www.zurich.it

Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito www.zurich.it